

Votre projet culturel et l'Europe

Positionner, définir et mettre en œuvre un projet culturel européen

Développer une activité artistique ou culturelle dans la Caraïbe implique de comprendre le rôle des institutions européennes. Pour cela, il convient de déchiffrer, comprendre et examiner les évolutions des enjeux et du contexte. Cette formation offre un espace privilégié de réflexion aux professionnels qui souhaitent devenir acteurs d'un développement international et multiplier les sources de financements. Centrée sur l'autonomisation de chacun, elle permet aux participants de positionner leur projet au regard d'enjeux et dans un environnement européen.

Organismes de formation et intervenants

AGECIF – www.agecif.com en partenariat avec Metisgwa - www.metisgwa.com

Pascal Brunet, directeur de Relais Culture Europe

Fabienne Trotte, Chargée de formation à Relais Culture Europe

Relais Culture Europe : www.relais-culture-europe.org

Principes

- Un espace de réflexion, de mise en perspective et d'interprétation autour des enjeux européens dans un environnement mondialisé (plus particulièrement dans les Caraïbes) et de leur impact direct sur les projets culturels ;
- Un espace d'acquisition de méthodes d'analyse et d'ouverture vers de nouveaux champs de référence ;
- Un espace d'expérimentation d'une communauté de travail, de partage et de retour d'expérience ancrée dans la diversité des pratiques professionnelles des stagiaires et fondé sur une approche active et participative ;
- Un espace d'accompagnement individuel des stagiaires dans le développement d'un projet culturel européen.

Objectifs

- Comprendre et décrypter les enjeux européens dans un environnement mondialisé (plus particulièrement dans les Caraïbes) et leurs répercussions sur le développement de projets culturels aujourd'hui ;
- Repérer les éléments déterminants dans la définition, le montage et la mise en œuvre de votre projet culturel européen (enjeux, échelles d'action, partenariat, financements, etc.) ;
- Connaître et mettre en pratique des outils méthodologiques permettant d'analyser votre situation et de positionner votre projet ;
- Prendre la mesure de l'évolution des pratiques professionnelles que cela implique et définir les étapes prioritaires de travail à mettre en œuvre dans les prochains mois ;
- Renouveler votre approche d'un projet culturel européen en tant qu'espace d'expérimentation et d'ouverture dans la structuration d'un parcours européen.

Programme

- Se positionner dans un environnement européen. Quels sont vos enjeux européens ? quel est leur impact direct sur votre structure, vos pratiques et vos projets ? quel champ d'expérimentation souhaitez-vous ouvrir ?
- Définir son projet. Quels sont les besoins à court, moyen et long terme ? Quelle problématique traiter ? Par quels moyens et pour quel résultat ? Avec quels acteurs, quel partenariat et quel niveau d'engagement ?
- Garantir son opportunité. Le projet est-il pertinent au regard des priorités de votre structure ? quelles sont les possibilités de financements existantes ?
- Préparer sa mise en œuvre. Quel calendrier de travail ? quelle méthode de travail ? quels outils et compétences mutualiser entre partenaires ? quelle motivation et mobilisation au sein de votre structure ?

Modalités pédagogiques

- Une formation fondée sur une complémentarité des apports entre théorie, méthode et compétences personnelles ;
- Une formation fondée sur un travail tant individuel que collectif, comme sur la participation et l'engagement des stagiaires ;
- Une formation fondée sur un suivi individuel de chaque stagiaire avant et après le stage et permettant d'accéder à un espace documentaire et de travail collectif en ligne.

Contenu

Le contenu de la formation sera plus particulièrement adapté à la perspective d'un acteur culturel de la Guadeloupe ou de la Martinique souhaitant s'inscrire dans une logique européenne.

Mondialisation, Europe, culture – une approche caribéenne

Dans le cadre de la formation, une attention particulière sera portée aux points suivants :

- Le lien **mondialisation, Europe, culture** - plus particulièrement au regard de la *zone Caraïbe*. Les évolutions mondiales en cours (économiques, sociales, environnementales, etc.). Leur impact sur les questions culturelles. Les acteurs émergents, notamment au sud (Inde, Chine, Brésil, Afrique du sud, etc.). Les nouvelles dynamiques – notamment sud/sud. La redéfinition du projet européen dans ce contexte : une Europe insérée et active dans la mondialisation. La place de la zone Caraïbe dans ce cadre.
- Le lien **Europe, culture, développement** - plus particulièrement au regard de la *zone Caraïbe*. Les enjeux du développement dans un environnement mondialisé (respect de la ressource, développement humain, pluralité des modèles économiques, rôle des territoires, etc.). La pluralité des acteurs du développement (Etat, collectivités territoriales, secteur privé, société civile, etc.). Les nouvelles échelles d'action et de projection : locale, transfrontalière, macro régionale (Caraïbe), Europe monde (Europe caraïbes ou Europe Afrique Caraïbe Pacifique). Le rôle de la culture

et les enjeux pour le secteur culturel (structuration, mutualisation, partenariat, etc.).

- Les **logiques, politiques et outils européens disponibles sur la zone Caraïbe**: L'approche européenne du développement. Les dispositifs européens de soutien au développement territorial dans les DOM (les programmes convergence - objectif 1 de la politique de cohésion). Les dispositifs européens de soutien à la coopération territoriale - transfrontalière et macro régionale - dans les DOM (les programmes Interreg - objectif 3 de la politique de cohésion). Les dispositifs européens de coopération à plus large échelle incluant les DOM - dispositifs intra européens (et notamment Culture) ou dispositifs de coopération au développement (et notamment les fonds intra-ACP).

Public

Ce stage s'adresse à tout acteur culturel souhaitant développer des projets dans l'espace caraïbe.

Calendrier

Du lundi 06 Juin au vendredi 10 Juin 2011.
35 heures de formation réparties sur 5 jours.

Contacts pour des informations, les inscriptions, les tarifs et les prises en charge

Sophie Balzing

Metisgwa - www.metisgwa.com

06 90 46 14 88

contacts@metisgwa.com