

La production et la diffusion de spectacle de la Caraïbe

Repousser la frontière intérieure



La Caraïbe est un bassin riche culturellement. Sa littérature, ses auteurs, sa musique rayonnent par-delà ses frontières. Pour autant les structures culturelles font face à des difficultés particulières. L'insularité, la faiblesse du marché intérieur et l'éloignement sont des caractéristiques communes. En revanche l'économie, la langue, les zones d'influences des différents Etats sont très diversifiées. Pour les acteurs culturels, il est déterminant d'apprécier et de comprendre les rapports à tisser avec l'environnement régional et international, les réseaux, fondations et partenaires et de connaître les logiques à l'œuvre.

Cette formation fournit les clés pour se repérer et développer un projet dans cet environnement.

■ Publics et effectifs

La formation rassemblera des Guadeloupéens (10) mais aussi un groupe de Haïtiens (5). Elle s'adresse à des personnes en charge de la production et de la diffusion de spectacles dans des compagnies et des lieux culturels, voire des responsables de services culturels dans des collectivités. Les publics (Haïti et Guadeloupe) seront repérés et validés par la DRAC et la Région de Guadeloupe, en liaison avec le MCC d'Haïti et les structures artistiques concernées.

■ Objectifs pédagogiques

Cette formation se fixe pour principaux objectifs pédagogiques de :

- faire connaître les réseaux, les acteurs, les fondations, les institutions culturels œuvrant à la production et à la diffusion de spectacles de la Caraïbe.
- faire comprendre les enjeux et les interventions des Etats et des collectivités publiques
- permettre d'identifier les ressources adaptées
- éclairer les logiques de collaborations (coproduction, résidences de création, circulation artistique) avec la francophonie et l'Europe

■ Compétences acquises à l'issue de la formation

A l'issue de cette formation les participants seront en mesure de :

- connaître les accords internationaux régissant la coopération culturelle
- comprendre les logiques des partenaires publics, parapublics et privés (fondations, mécènes...)
- repérer les sources de financement et les réseaux
- identifier les lieux et les institutions-phares de la diffusion internationale
- élaborer des stratégies d'approche des partenaires
- proportionner leur projet au regard des ressources disponibles
- construire des dossiers de demande efficaces et éligibles

■ Effets induits

A l'issue de cette formation, les acteurs de la création et de la production en Guadeloupe pourront ainsi intégrer très en amont les dynamiques de diffusion et renforcer ainsi leur capacité de production artistique.

Les partenaires du secteur culturel de la Guadeloupe disposeront ainsi d'interlocuteurs de terrain à même de mobiliser efficacement les dispositifs de soutien et de coopération qu'ils pilotent.

Par la mixité du groupe, des échanges privilégiés se développeront entre des acteurs Haïtiens et Guadeloupéens dans des projets internationaux.



■ Communication

Une communication large sera effectuée par l'AGECIF en Guadeloupe en amont pour recruter des participants mais aussi pendant et après l'action pour faire connaître cette opération et en soutenir les impacts.

■ Méthodes

Cette formation est centrée sur la réalité professionnelle des participants qui sert de base aux enseignements. Elle alterne des apports de connaissances, avec des temps de réflexion et de travail en atelier. Elle est animée à partir de méthodes actives qui favorisent une analyse des situations vécues par les participants. Un responsable pédagogique, présent sur toute la durée du stage, accueillera des intervenants ponctuels, des témoins... qui donneront corps à ses propos et questionnera le travail effectué par lui et les stagiaires. La formation sera articulée entre les interventions des formateurs extérieurs et un large temps de travail entre le responsable pédagogique et les participants.

Les + de la proposition AGECIF

La proposition pédagogique de l'AGECIF met l'accent sur trois spécificités qui constituent autant d'atouts et de plus-values :

- la formation centrée sur la pratique et le contexte professionnels des participants.
- la rencontre avec des représentants des partenaires et opérateurs
- la mixité du public en termes de structures, pays, métiers

Les à-côtés de la proposition AGECIF

En fonction des demandes et attentes des stagiaires, en dehors de l'action de formation elle-même, l'AGECIF mettra en place des rencontres informelles individuelles entre les participants et des personnalités et acteurs de la Guadeloupe.

■ Durée, dates et horaires

La durée de chaque session est fixée à 5 journées, soit 35 heures, selon l'horaire 09h00 / 12h30 et 13h30 / 17h00.

La formation se déroulera du 10 janvier au 14 janvier 2011.

■ Lieu de formation

La formation se déroulera à l'Espace Sonis aux Abymes en Guadeloupe.

■ Documentation

Une documentation spécifique est remise aux participants en cours de formation. Elle est composée notamment d'un support pédagogique et d'une bibliographie.

■ Evaluation et attestation

Une attestation de suivi de la formation est remise à chaque participant à l'issue de la session. Elle précise les dates de réalisation, le volume horaire et les compétences visées.

■ Partenaires

Les partenaires de cette action de formation sont la DRAC et la Région de Guadeloupe.



■ Le responsable pédagogique

Jorge Aïzenberg.

Consultant et formateur à l'AGECIF.

+336 75 45 12 28

joaisenberg@free.fr

En rapport étroit avec **Denis Thévenin**, Directeur de l'AGECIF,

22 rue de Picardie – 75003 Paris

Tél : +331 48 87 89 98

denis.thevenin@agecif.com

■ Les autres intervenants d'accord sur le principe et les dates

Fred Constant, conseiller régional de coopération et d'action culturelle pour les Caraïbes auprès de l'ambassade de France auprès des Etats membres de l'OECS.

Tél : +1 758 2858497

fred.constant@diplomatie.gouv.fr

Claude Gonin, Délégué Général du réseau des Alliances Françaises des Petites Antilles, Directeur de l'Alliance Française de Sainte-Lucie

Pointe Seraphine_ Castries - Ste Lucie

Tél: +1 758 452 6602/6468

dgaf@candw.lc

Philippe Bon, Conseiller spectacle vivant et audiovisuel à la DRAC Guadeloupe

Tél : +335 90 41 14 54

22, rue Perrinon 97100 Basse-Terre

Gahri Lubin, Responsable de la fondation Fokal à Port-au-Prince – Haïti

gahri@yahoo.com

■ Les autres intervenants à contacter éventuellement

Manuela Moutou, Conseillère spectacle à Direction de la culture au Conseil Régional de Guadeloupe

Tél : +335 90 80 51 29

moutou09@yahoo.fr

Max Augiac, Consultant pour les affaires internationales sur la Caraïbe.

MAXAUGUIAC@sasi.fr

9, résidence La Sylve

97200 Fort de France

Tél : +335.96.71.80.66, mobile : +336.96.26.60.29

■ Les personnalités pour des rencontres non contactées

Philippe Chamoin, Directeur de la DRAC de Guadeloupe

Tél : +335 90 41 14 54

22, rue Perrinon 97100 Basse-Terre

Gérard Poumaroux, Représentant du CEDAC, réseaux de scènes de la Guadeloupe et directeur du centre culturel Sonis aux Abymes

Tél : +335 90 48 19 31

gpoumaroux.sonis@orange.fr

José Pliya, Directeur de la l'Artchipel, la scène nationale de Guadeloupe

Bd du gouverneur général Félix Eboué - 97105 Basse-Terre cedex BP 280 GUADELOUPE –
Tél : +33590 99 29 13 - Fax : +33590 99 29 20
lartchipel[at]lartchipel.net - infos-lartchipel[at]wanadoo.fr

Au cours de cette formation seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Equipements et réseaux issus des dispositifs nationaux

les services culturels des ambassades
les Alliances françaises
les Instituts français
les Scènes nationales

Equipements et réseaux des autres territoires anglophones et francophones

les petites Antilles de la Caraïbe de l'Est
les USA et le Canada
la France et la Belgique
l'Angleterre
le réseau de la coopération culturelle française en Afrique

Les principaux acteurs culturels privés et associatifs

les grands festivals
les lieux et équipements importants
les principaux réseaux culturels

Les dispositifs d'aide à la production et à la diffusion

les dispositifs français : Etat et collectivités
les dispositifs européens
les dispositifs francophones
les dispositifs de la coopération culturelle dans la Caraïbe

Des exemples de coproductions et de partenariats

avec les pays francophones
avec l'Europe
avec les pays de la Caraïbe

L'ingénierie de projets : travail sur les projets des participants

analyse des forces et des faiblesses
identification des partenaires
maîtrise de la chaîne de production
formalisation des dossiers
appréhension des techniques de négociation

■ **Budget et tarifs**

Le coût de cette formation est fixé à 28 000 euros HT. Elle est gratuite pour l'ensemble des participants.

Ce montant comprend tous les éléments nécessaires à la bonne exécution de la prestation :

Conception pédagogique : 2 750 euros
Responsable pédagogique : 4 500 euros
Formateurs : 3 000 euros
Encadrement local : 2 500 euros
Salle de formation : Mise à disposition gracieusement

Documentation pédagogique : 250 euros

Transports et défraiements des formateurs et responsable pédagogique : 5 000 euros

Transports et défraiements des stagiaires Haïtiens : 10 000 euros (enveloppe à valider)

■ Contacts

Le suivi de cette mission est assuré par **Denis Thévenin** – denis.thevenin@agecif.com à Paris et sa mise en place par **Sophie Balzing** en Guadeloupe - contacts@metisgwa.com

