

Créer un blog de promotion

Se doter d'un outil souple et efficace

D'abord utilisé à des fins personnelles, le blog a pénétré la sphère des entreprises de spectacles. Il crée de nouvelles relations entre publics et professionnels : plus souples, plus interactives, plus intimes. Grâce à ce vecteur accéléré d'information et d'opinion, les acteurs culturels dopent leur communication. Cette formation fournit les outils pour renforcer le côté professionnel du blog. Elle insiste sur les aspects pratiques et développe les méthodologies de mise en œuvre.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- comprendre la complémentarité entre le blog et les outils de communication traditionnels
- choisir les contenus propres à susciter l'interactivité et la réactivité
- concevoir, réaliser et animer un blog
- maîtriser les aspects logiciels et informatiques
- choisir la plateforme adaptée

A l'issue de cette formation, la structure ou la compagnie dynamisera les échanges et renforcera le rapport de proximité avec ses publics, en particulier les plus jeunes.

Publics

Cette formation est destinée aux personnes chargées de la réalisation et de l'animation des outils multimédias.

Parcours

Cette formation est complémentaire des modules *Informé par Internet* et *Ecrire pour le Web*.

Méthode

Cette formation combine des apports de bases théoriques à présentations et des exercices pratiques sur des plateformes de création de site telles que *Blogger*, *Over-Blog*, *Hautetfort*, *CanalBlog*, *Word press* ou *Dotclear*. Chaque participant dispose d'un ordinateur individuel.

Documentation

La documentation associée à cette formation est composée de ressources en ligne.

Evaluation

Une attestation de fin de stage est délivrée à l'issue du module.



22 rue de Picardie - 75003 Paris
Tél : 01 48 87 58 24
Fax : 01 48 87 65 16
www.agecif.com

Contacts pour l'inscription
Julie Godin et Virginie Logerot
Mél : formation@agecif.com

Au cours de ce module, seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Définir la place et les contenus du blog

- le blog dans ses usages culturels
- le blog et les outils traditionnels
- le blog et la réactivité
- le blog et la communication événementielle

Construire et réaliser un blog

- la typologie des blogs
- le choix d'une plateforme
- les fonctionnalités et les outils de création
- l'insertion et les formats d'images, sons, vidéos
- l'organisation du blog

Gérer et animer un blog

- les liens entre les blogs
- la gestion des commentaires
- l'intégration de contenus issus d'autres sites
- l'hypertexte
- le référencement

Responsables pédagogiques

Kévin Thoret et Rémi Thévenin



22 rue de Picardie - 75003 Paris
Tél : 01 48 87 58 24
Fax : 01 48 87 65 16
www.agecif.com

Contacts pour l'inscription
Julie Godin et Virginie Logerot
Mél : formation@agecif.com