

Créer un blog de promotion

Action réaction

D'abord utilisé à des fins personnelles, le blog a pénétré la sphère des artistes. Il crée de nouvelles relations entre artistes et publics : plus souples, plus interactives, plus intimes. Grâce à ce vecteur accéléré d'information et d'opinion, les artistes dopent leur communication, en particulier en direction des acheteurs potentiels. Cette formation met l'accent sur les aspects pratiques, elle développe les méthodologies et détaille les aspects techniques de mise en œuvre d'un blog.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- comprendre la complémentarité entre le blog et les outils de communication traditionnels
- choisir les contenus propres à susciter l'interactivité et la réactivité
- concevoir, réaliser et animer un blog
- maîtriser les aspects logiciels et informatiques
- choisir la plateforme adaptée

A l'issue de cette formation, l'artiste dynamisera les échanges et renforcera son potentiel de notoriété et de vente.

Publics

Cette formation est destinée aux artistes visuels qui souhaitent autonomiser leurs pratiques commerciales. Les participants doivent pratiquer régulièrement l'informatique.

Méthodes

Cette formation est organisée sous forme d'atelier pratique. A cet effet, elle est limitée à 8 participants. Elle est centrée sur les situations professionnelles des stagiaires à qui il est demandé de se munir d'éléments concrets pour nourrir les études de cas. La formation se déroule sur ordinateur reliés à Internet.

Documentation

La documentation associée à cette formation est composée d'une ressource en ligne.

Dates, durée et lieu de formation


Les dates de la formation sont à déterminer ainsi que le lieu de la formation. La formation se réalise sur jours consécutifs.

Intervenant

C'est **Rémi Thévenin** qui animera la formation.

Rémi THEVENIN est responsable du développement informatique à l'AGECIF. Ses missions le conduisent à créer des applications logicielles qui répondent aux besoins spécifiques des entreprises culturelles : relations publiques, observatoires des dépenses et des recettes, gestion des compléments de cachets, interfaces comptables, liaisons inter logiciels... C'est ainsi qu'il crée, dès 1997 InterCachet, plateforme informatique qui vise à faciliter l'engagement d'intermittents, artistes et techniciens du spectacle. Depuis 10 ans, plus de 1.300 structures ont pu réaliser en 24 heures l'ensemble des démarches administratives liées à la paie du spectacle. InterCachet est accessible directement par Internet à l'adresse www.intercachet.com. Il travaille actuellement au lancement d'une plate-forme informatique dédiée à la gestion de projets culturels.

Par ailleurs, **Rémi THEVENIN** anime de nombreuses formations sur les logiciels Word, Excel, 4D, Internet, Html ... où sa patience et son sens du contact humain viennent à bout des préventions des plus récalcitrants.

 **Au cours de ce module, seront notamment abordées les thématiques suivantes :**

Définir la place et les contenus du blog

- le blog dans ses usages pour les artistes visuels
- le blog et les outils traditionnels
- le blog et la réactivité
- le blog et la communication événementielle

Construire et réaliser un blog

- la typologie des blogs
- le choix d'une plateforme
- les fonctionnalités et les outils de création
- l'insertion et les formats d'images, sons, vidéos
- l'organisation du blog

Gérer et animer un blog

- les liens entre les blogs
- la gestion des commentaires
- l'intégration de contenus issus d'autres sites
- l'hypertexte
- le référencement

