

Développer son projet professionnel et le promouvoir

Rendre clair

Trop d'artistes plasticiens abandonnent leur métier ou vivent mal leur activité professionnelle par manque d'informations sur l'exercice de leur profession. Car, à elles seules, leurs compétences et leurs aptitudes artistiques ne suffisent pas pour exercer leur art. Elles doivent se combiner à une réflexion sur le projet personnel, le développement de sa carrière et la promotion de sa production. Ce module apporte des réponses claires à leurs questions quotidiennes et leur permet de poser un regard critique et actif sur leur devenir professionnel.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- formaliser leur projet professionnel
- définir une stratégie pour le promouvoir
- défendre leur projet à l'oral
- élaborer un dossier de présentation

■ Spécificité

Cette formation est organisée sous forme d'ateliers pratiques. Elle est en lien direct avec la pratique professionnelle des participants. Elle débouche sur l'élaboration d'outils pratiques, mobilisables à l'issue.

■ Publics

Cette formation est spécifiquement organisée à l'intention d'artistes visuels de la Martinique.

■ Méthodes

Cette formation se nourrit de dynamique du groupe de participants et interroge leurs situations professionnelles.

■ Documentation

Les documents travaillés au cours de la formation constituent le cœur de la ressource documentaire de ce module.

■ Durée

La durée de la formation est fixée à 4 jours.

■ Dates et lieu de formation

Les dates de la formation sont à déterminer ainsi que le lieu de la formation.

■ Intervenant

C'est **Catherine Martin-Payen** qui animera la formation. Un intervenant représentant le milieu professionnel sera sollicité en tant qu'expert.

Née en 1960 à Lyon, **Catherine MARTIN PAYEN** est passionnée par tout. Cette curiosité, jamais assouvie, la conduit d'hypokhâgne à des études de géographie, de l'Afrique à un DEA en muséologie et une thèse sur *La médiation par l'écrit dans l'art contemporain...* Bien avant que le nom existe, elle apprend la médiation, cette manière sensible de rapprocher les gens à travers les objets d'art, de culture, de civilisation.

A Saint Etienne, **Catherine MARTIN PAYEN** fonde l'Atelier des Charrons pour lequel elle développe une activité de consultante et de muséographe : programmation d'expositions (*Qui sommes-nous* au Musée des Confluences - Lyon, *Le calife, le prince et le potier* au Musée des Beaux Arts de Lyon...), programmation de musées (Musée des sciences de la Communauté de communes du Pays d'Aix, Musée d'histoire de Mascate au Sultanat d'Oman, Ecomusée du Champsaur dans les Hautes-Alpes...), scénographie de parcours muséographiques (Musée des Beaux Arts de Lyon, Musée archéologique de Lezoux, Château de Malbrough, Château de Montrond-les-Bains...), réalisations d'études de développement culturel et touristique (Ile de La Réunion...).

Aux côtés de Jean-Charles BERARDI, **Catherine MARTIN PAEYN** crée la MST *Médiation culturelle de l'Art* à l'Université de Provence et pilote des enseignements sur les publics et l'évaluation au sein de la licence *Conception et mise en œuvre de projets culturels* du CNED.

Aujourd'hui, **Catherine MARTIN PAYEN** développe une nouvelle passion : le film documentaire. Elle parcourt le monde - Inde, Cambodge, Vietnam, Chili - pour réaliser une série de portraits de vieilles personnes. A travers leurs regards singuliers, elle pousse un coup de colère sur la manière dont nos sociétés occidentales entraîne les gens à vivre toujours plus longtemps, en leur fournissant un confort matériel qui les éloignent de l'être et de la pensée.

A l'AGECIF, **Catherine MARTIN PAYEN** pilote les modules *Scénographier une exposition, Monter un projet culture à l'hôpital...*

■ Au cours de ce module, seront notamment abordées les thématiques suivantes :

Définir son projet

- le projet professionnel
- le projet personnel
- les valeurs
- les objectifs

Rédiger son projet

- la mise en valeur de son projet
- la mise en valeur de son travail
- la rédaction d'un projet
- le message essentiel

Communiquer sur soi :

- la présentation de soi à l'oral
- le dossier
- les autres moyens et supports de promotions via Internet
- exercices de mise en situation