

# ■ ACTION 1

## Evaluer un projet d'éducation artistique et culturelle

*Analyser et projeter*

La mise en oeuvre d'un projet d'éducation artistique et culturelle suppose un partenariat entre artistes et enseignants, structures culturelles et établissement scolaires. Désormais usuels et reconnus, ces partenariats s'élaborent en étroite concertation et mettent en synergie les compétences de chacun. Il s'avère, cependant, que les artistes restent largement en retrait lorsque vient le temps des évaluations, ces dernières étant essentiellement portées par les enseignants. Ce sont alors des critères pédagogiques qui prédominent.

Cette formation a pour objectif de mettre les artistes en capacité de participer activement à l'évaluation d'un projet d'éducation artistique et culturelle. A leur intention, elle explorera le champ de l'évaluation et en précisera les méthodes. Elle distinguera les différents types d'objectifs impartis et en définira les horizons. Elle précisera la notion d'indicateur dans une optique opérationnelle.

### **A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :**

- replacer un projet d'éducation artistique et culturelle dans un processus d'évaluation
- définir leur rôle dans une démarche d'évaluation
- distinguer les différentes nature d'objectifs et d'indicateurs : artistique, culturel, pédagogique
- partager un processus d'évaluation

**A l'issue de cette formation, la structure culturelle et les artistes** deviendront force de proposition lors de l'évaluation d'un projet d'éducation artistique et culturelle.

### ■ Publics

Cette formation est principalement destinée aux artistes impliqués dans l'organisation de projets d'éducation artistique et culturelle dans les écoles, collèges et lycées de la Basse-Terre.

### ■ Parcours

Cette formation s'inscrit dans la continuité de la formation "*Construire un projet d'éducation artistique et culturelle*".

### ■ Méthodes

Cette formation articule des apports de connaissances à des exemples et études de cas tirés de la pratique professionnelle des intervenants. Des échanges d'expériences entre participants illustrent les problématiques abordées.

### ■ Documentation

La documentation pédagogique remise aux participants est composée de textes de référence et d'une bibliographie exhaustive.

### ■ Evaluation

Une attestation de fin de stage est délivrée à l'issue du module.

### ■ Durée

La durée de la formation est fixée à trois jours, selon un rythme de six heures quotidiennes, organisées en deux séances de trois heures. Une pause de cinq à dix minutes est ménagée par l'intervenant en milieu de chaque demi-journée.

## **Dates**

Les dates seront arrêtées d'un commun accord entre la DRAC Guadeloupe et l'AGECIF.

## **Intervenant**

C'est Marie-Christine Bordeaux que l'AGECIF a chargée de l'animation de cette formation dont elle pilotera les contenus.

Depuis la rentrée 2007/2008, **Marie-Christine Bordeaux** est Maître de conférences en sciences de la communication à l'Université de Grenoble 3. Cette reconnaissance universitaire vient couronner une carrière au service de la culture et du développement culturel.

Au Ministère de la culture, Marie-Christine Bordeaux est Attachée aux affaires culturelles - essentiellement dans des services de développement culturel - avant d'entreprendre un travail de recherche qui l'a conduite à soutenir une thèse en sciences de la communication sur le thème de la *Médiation culturelle dans les arts de la scène*. Elle est régulièrement associée comme consultante aux travaux de l'Observatoire national des politiques culturelles. Elle assure également des missions d'étude et de consulting pour l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme et la Délégation générale à la langue française, le Centre national de la danse, le Conseil de l'Europe et plusieurs collectivités territoriales : Ville d'Annecy, communautés d'agglomérations de Rennes, Clermont-Ferrand, Conseils régionaux de Midi-Pyrénées et de Rhône-Alpes.

**Au cours de ce module, seront notamment abordées les thématiques suivantes :**

### **Distinguer les enjeux**

- les enjeux pour les artistes et les structures culturelles
- les enjeux pour les enseignants et les établissements scolaires
- les enjeux pour les collectivités territoriales

### **Formaliser les objectifs d'un projet d'éducation artistique et culturelle**

- l'initiation aux langages artistiques
- la sensibilisation aux oeuvres et aux champs culturels
- l'éveil de la curiosité
- la formation l'esprit critique
- le développement le goût pour les formes contemporaines

### **Elaborer un processus d'évaluation partagée**

- l'articulation des objectifs des différents partenaires
- la définition du rôle de chacun
- le choix d'une méthodologie

### **Choisir les indicateurs pertinents**

- les indicateurs centrés sur l'acquisition des savoirs
- les indicateurs centrés sur les comportements des enfants
- les indicateurs centrés sur le rapport du projet à son territoire