

ACTION 2

Formaliser un partenariat « Culture à l'hôpital »

Créer le dialogue

Culture et hôpital constituent des mondes à part. Pourtant, des contacts ont été noués dès les années 90 entre les ministères de la Culture et de la Santé pour favoriser leur rencontre. Ils ont débouché sur la signature d'un protocole d'accord, le 10 janvier 2006.

Mais, au-delà de l'affichage des volontés institutionnelles, se posent des questions très pragmatiques. Comment créer les conditions d'un dialogue fécond entre structures hospitalières et structures culturelles? Comment établir des partenariats solides? Comment définir la place et le rôle de chacun?

Cette formation vise à accompagner les établissements de soins dans la formalisation de leur projet « Culture à l'hôpital » et à développer la capacité des acteurs de la culture à comprendre et soutenir le montage de tels projets.

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- distinguer et qualifier les différents niveaux enjeux d'un projet « culture à l'hôpital »
- définir le cadre d'un projet « culture à l'hôpital »
- formuler et hiérarchiser les objectifs
- définir la place et la fonction de chaque partenaire

A l'issue de cette formation, le territoire renforcera la compréhension mutuelle entre établissements hospitaliers et structures culturelles afin de s'inscrire dans des projets pertinents.

Publics

Cette formation s'adresse à un double public : les personnes impliquées dans les projets « culture à l'hôpital » au sein des établissements de soins et les porteurs de projets au sein de structures culturelles.

Parcours

Cette formation s'inscrit dans un parcours qui a démarré au mois d'avril 2008 avec le module *Elaborer un projet Culture à l'hôpital*. Elle en est la suite logique.

Méthodes

Cette formation s'organise en trois temps :

- un temps de travail avec les structures hospitalières
- un temps de travail avec les structures culturelles
- un temps de rencontre et de dialogue entre structures hospitalières et culturelles

Documentation

La documentation pédagogique remise aux participants est composée de grilles d'analyse et des supports d'étude de cas travaillés pendant la formation.

Evaluation

Une attestation de fin de stage est délivrée à l'issue du module.

Durée

La durée de la formation est fixée à trois jours, selon un rythme de six heures quotidiennes, organisées en deux séances de trois heures. Une pause de cinq à dix minutes est ménagée par l'intervenant en milieu chaque demi-journée.

Dates

Les dates seront fixées d'un commun accord entre la DRAC Guadeloupe et l'AGECIF.

Intervenants

C'est Catherine Martin Payen et Jean-Philippe Durand que l'AGECIF a chargés de l'animation de cette formation.

Catherine MARTIN PAEYN

Née en 1960 à Lyon, **Catherine MARTIN PAYEN** est passionnée par tout. Cette curiosité, jamais assouvie, la conduit d'hypokhâgne à des études de géographie, de l'Afrique à un DEA en muséologie et une thèse sur *La médiation par l'écrit dans l'art contemporain...* Bien avant que le nom existe, elle apprend la médiation, cette manière sensible de rapprocher les gens à travers les objets d'art, de culture, de civilisation.

A Saint Etienne, **Catherine MARTIN PAYEN** fonde l'Atelier des Charrons pour lequel elle développe une activité de consultante et de muséographe : programmation d'expositions (*Qui sommes-nous* au Musée des Confluences – Lyon, *Le calife, le prince et le potier* au Musée des Beaux Arts de Lyon...), programmation de musées (Musée des sciences de la Communauté de communes du Pays d'Aix, Musée d'histoire de Mascate au Sultanat d'Oman, Ecomusée du Champsaur dans les Hautes-Alpes...), scénographie de parcours muséographiques (Musée des Beaux Arts de Lyon, Musée archéologique de Lezoux, Château de Malbrough, Château de Montrond-les-Bains...), réalisations d'études de développement culturel et touristique (Ile de La Réunion...).

Aux côtés de Jean-Charles BERARDI, **Catherine MARTIN PAEYN** crée la MST *Médiation culturelle de l'Art* à l'Université de Provence et pilote des enseignements sur les publics et l'évaluation au sein de la licence *Conception et mise en oeuvre de projets culturels* du CNED.

Aujourd'hui, **Catherine MARTIN PAYEN** développe une nouvelle passion : le film documentaire. Elle parcourt le monde – Inde, Cambodge, Vietnam, Chili – pour réaliser une série de portraits de vieilles personnes. A travers leurs regards singuliers, elle pousse un coup de colère sur la manière dont nos sociétés occidentales entraîne les gens à vivre toujours plus longtemps, en leur fournissant un confort matériel qui les éloignent de l'être et de la pensée.

A l'AGECIF, **Catherine MARTIN PAYEN** pilote les modules *Scénographier une exposition, Monter un projet culture à l'hôpital...*

Jean-Philippe DURAND

Au moment de choisir une profession, **Jean-Philippe DURAND** hésite entre le droit et la gestion. C'est donc un double cursus qu'il suivra : études juridiques à l'Université Lyon II, marketing et management à l'École Supérieure de Commerce de Lyon. Mais c'est dans le vieux théâtre de la place de la Comédie qu'il rencontre le monde de la culture. Le choc est violent, la route toute tracée. La musique et l'art lyrique s'imposent comme des incontournables. Suivent rapidement les arts plastiques et le patrimoine. Depuis lors, il s'emploie à en explorer les différentes facettes. , **Jean-Philippe DURAND** partage ses activités entre la pratique professionnelle, l'enseignement, le journalisme, le conseil et l'expertise.

En 1991, il devient responsable pédagogique et consultant à l'AGECIF. Depuis cette date, il y coordonne et anime des formations sur les relations aux publics, la définition des stratégies et l'élaboration des outils de communication, les techniques d'écriture et de rédaction professionnelles, l'animation des équipes d'accueil... Il occupe parallèlement des postes à responsabilités au sein de différentes institutions comme le *Monaco Dance Forum*, le *Festival Montpellier Danse*, le *Festival d'Aix-en-Provence*, le *Festival de Saint-Florent le Vieil...*

Il conseille des collectivités publiques lors de l'implantation de projets : *Fondation Emile Hughes* à Vence, *Abbaye aux Dames de Saintes*, *Musées techniques de la Ville de Mulhouse*, *Abbatiale de Conques ...*

Pour l'Université de Provence, il pilote les enseignements à distance de la licence professionnelle *Conception et mise en oeuvre de projets culturels*.

Il publie de nombreux ouvrages techniques aux *Editions Juris*, aux *Editions du Moniteur*, aux *Editions Weka* et contribue à différents journaux en qualité de critique musical.

Bibliographie

Direction et gestion des entreprises culturelles

Editions WEKA - 2005

Contributions et direction scientifique de l'ouvrage avec Jacques Chabrilat de l'AGECIF

Elaborer et rédiger un contrat du spectacle

Ed WEKA, à paraître

Les outils de communication et leurs fonctions

Ed WEKA, juin 2006

Concevoir un équipement culturel

Ed du Moniteur, avril 1992

Le marketing des activités et des entreprises culturelles

Ed Juris, juillet 1991

Le marketing des jeunes compagnies théâtrales

ESC Lyon, juin 1984

Au cours de cette formation, sont notamment abordées les thématiques suivantes :

Le cadre et les enjeux

le partage du projet

la prise de risque

l'univers culturel des patients

La formulation des objectifs

l'identification des familles d'objectifs

le choix des objectifs pertinents

la hiérarchisation des objectifs

L'élaboration du projet

l'insertion du projet au sein de la politique d'établissement

la conformité avec l'offre de soins

le choix des populations destinataires

la sélection des dispositifs

la définition des modalités d'action

La conduite et le pilotage du projet

la définition des phases

la place des acteurs internes et externes

la coordination du projet

les relations aux partenaires

Le montage du partenariat

la place de la structure hospitalière

la place de la structure culturelle

la formalisation des lignes directrice